

„Go international“ – da sind die „International Business“-Schülerinnen und Schüler so richtig in ihrem Element!

„Go international“ ist die Devise des Exporttages 2011, der größten Veranstaltung der Wirtschaftskammer Österreich für exportorientierte Unternehmen und solche, die es werden wollen. Selten bringt ein Slogan den Inhalt einer Fachrichtung so sehr auf den Punkt wie dieser. Deshalb war das Ziel einiger IB-Schüler/innen der 4 EK und der 3 AK am 26. Mai 2011, den Exporttag 2011 mitzuerleben.



Die Schülerinnen der 4EK verfolgten mit Spannung die Keynote Speech zum Thema *„Mehr von den Zukunftsmärkten sehen, verstehen und haben“* und die anschließende Podiumsdiskussion *„Exportieren, um zu wachsen“*. Besonders die Keynote Speech begeisterte alle Anwesenden. Die Kommentare darüber reichten von „WOW...!“ bis zu „So eine tolle Präsentation haben wir noch nie gehört!“. Überzeugen Sie sich doch selbst unter http://webcast.telekom.at/presstext_wko_exporttag_20110526.

Die 3AK besuchte zuerst die Exporttag-Ausstellung und führte Interviews mit Vertretern jener Organisationen, die Serviceleistungen für österreichische Exporteure anbieten. Die Ergebnisse werden in einem Exportratgeber zusammengefasst, an dem die Schüler/innen im Unterrichtsgegenstand *„Internationale Geschäftstätigkeit und Marketing“* unter der Anleitung von Prof. Meyer und Schuster arbeiten. Der Höhepunkt waren aber die Teilnahme an der Galaveranstaltung zur Verleihung des Exportpreises und das anschließende Buffet. ;-)